

La ricerca

«Medie imprese del Sud in crescita nonostante la crisi»

Lo studio

È stato effettuato dalla «Vanvitelli» e presentato alla Federazione Cavalieri del lavoro

Redditività superiore a quelle delle altre aziende anche a livello di occupazione

Le medie imprese del Sud, nonostante la crisi economica, sono riuscite a crescere. È la fotografia emersa dalla ricerca «I processi di crescita dimensionale delle aziende del Mezzogiorno» presentata ieri a Roma da Francesco Izzo, ordinario di Strategie e management dell'innovazione dell'Università degli Studi della Campania «Vanvitelli», presso la Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro in occasione dei Forum di Civiltà del Lavoro. All'incontro hanno partecipato Pietro Di Leo, amministratore unico di «Di Leo Pietro» e Marzo Zigon, pre-

sidente di «Getra».

Le medie imprese meridionali, negli anni della crisi, hanno registrato performance di redditività superiori a quelle delle grandi e delle piccole aziende, con crescite a doppia cifra nelle vendite (+25,3%), nelle esportazioni (+49%), nel valore aggiunto (+31,1%) e perfino nell'occupazione (+10,6%). In pratica sono considerate da molti osservatori come le autentiche ancore di salvezza del sistema industriale italiano. Dato ancor più significativo è che a distinguersi su scala nazionale nel decennio 2006-2016 sono state le medie imprese del Mezzogiorno, con un incremento di fatturato straordinario (+34%), un balzo in avanti delle esportazioni (+67,2%) e una crescita superiore al dato nazionale per l'occupazione (+12,4%). Eredi dirette della grande tradizione manifatturiera, le medie aziende del Sud sono imprese senza il glamour dei grandi marchi, quasi sempre con governance familiare, rapide nelle decisioni, talvolta leader in segmenti di nicchia del mercato globale. Costret-

te a operare in contesti parcellizzati e poveri, sono aziende che agiscono solitamente come one-man band, senza cioè beneficiare dei vantaggi di sistema di un contesto di industrializzazione diffuso tipico delle imprese distrettuali massicciamente presenti al Nord. Eppure, nonostante la fragilità del tessuto territoriale, le pressioni del sistema bancario e le resistenze tipiche di metodi di governance quasi sempre familiari, il 41% delle «3M» (imprese Medie e Manifatturiere del Mezzogiorno) ha incrementato profittabilità e fatturato (le imprese «lepri»), mentre anche laddove si sono registrate delle perdite in profittabilità, molte imprese del campione (35%) sono riuscite a incrementare la propria solidità patrimoniale (le imprese «formiche»).

«Il divario competitivo dell'industria meridionale - sottolinea Francesco Izzo - è inevitabilmente collegato al deficit di dimensione. Imprese troppo piccole per essere in grado di investire in innovazione. Per questo abbiamo indagato un'area dell'economia industriale del Mezzogiorno ancora non esplorata a fondo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il forum Un'immagine del tavolo con - tra gli altri - Izzo, Di Leo e Zigon

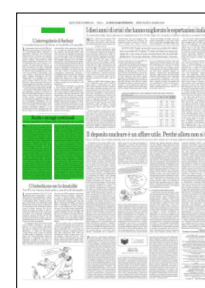


EDITORIALI

Realtà e miraggi meridionali

Giovani e imprenditori al sud hanno scelto il timing peggiore per votare M5s

Nelle regioni del sud il Movimento 5 stelle ha raccolto la maggioranza dei voti alle elezioni del 4 marzo. La spiegazione più comune, un po' stereotipata, è stata che al meridione si preferisce cullarsi osservando il miraggio del reddito di cittadinanza piuttosto che rimboccarsi le maniche. Una spiegazione più fedele la offre in un colloquio con il Foglio, Francesco Izzo, professore di Strategie di innovazione e management all'Università degli Studi della Campania "Vanvitelli". "Il voto ha raccolto l'insofferenza. Tra i giovani che non trovano lavoro e pensano di andare via o quelli che sono andati all'estero ma sono residenti al sud e vedono la loro condizione come un esilio. Tra gli imprenditori che si sentono schiacciati dalla burocrazia, dall'intermediazione politica, e penalizzati da condizioni infrastrutturali peggiori del nord". Se però è stata la percezione di un indebolimento del tessuto industriale importante ad avere motivato tale scelta è paradossale che il consenso sia andato a un partito che come argomento di propaganda usa decrescita, deindustrializzazione e il ritorno a un passato agreste (che non tornerà). "Il tema della crescita industriale nei 5 Stelle è pressoché assente, in certi casi viene guardato con un certo timore, quasi che oggi il futuro possa essere diverso. Ma il sud - ricorda Izzo - ha 20 milioni di abitanti e sarebbe il quinto paese in Europa: un'area così non esiste in nessuna parte del mondo senza industria". Non solo l'indirizzo del voto è stato contro l'interesse economico del Mezzogiorno ma anche il tempismo pare sbagliato. Secondo lo studio "I processi di crescita dimensionale delle aziende del Mezzogiorno" dell'Università della Campania, presentato ieri alla Federazione nazionale dei cavalieri del lavoro, negli anni di crisi dal 2006 al 2016 le medie imprese del Mezzogiorno (sono circa 800 quelle di cui è stato analizzato il bilancio, incluse quelle fino a 10 milioni di fatturato) hanno aumentato il fatturato (più 34 per cento), le esportazioni (più 67,2), e l'occupazione (più 12,4, superiore al dato nazionale). Restano però piccole. Quelle del nord sono più piccole della media europea e al sud sono più piccole della media italiana. E ultimamente i margini operativi netti sono più bassi e stanno facendo meno investimenti in ricerca e innovazione rispetto a quelle del nord. Era il momento di spingere sull'industrializzazione, non di inserire la retromarcia.



Riva: come nasce la Ferrari del mare | Ecco le quattro domande che il Financial Times ha posto a Facebook | Privacy e Social, i rischi nascosti in un click | Cinque consigli per gestire la volatilità sui mercati

COMPETITIVITÀ

Le medie imprese del Mezzogiorno campioni anti crisi

-di Vera Viola | 21 marzo 2018



Nel decennio 2006-2016 le medie imprese del Mezzogiorno hanno registrato un incremento di fatturato straordinario (+34%), un balzo in avanti delle esportazioni (+67,2%) e una crescita superiore al dato nazionale per l'occupazione (+12,4%). Performance particolarmente significativa nel panorama delle medie imprese italiane che pure hanno messo a segno un incremento delle vendite (+25,3%), delle esportazioni (+49%), del valore aggiunto (+31,1%) e dell'occupazione (+10,6%).

Questa la fotografia scattata dalla ricerca «I processi di crescita dimensionale delle aziende del Mezzogiorno», presentata da Francesco Izzo, ordinario di Strategie e management dell'innovazione dell'Università degli Studi della Campania "Vanvitelli", a Roma presso la Federazione nazionale dei Cavalieri del Lavoro in occasione dei Forum di Civiltà del Lavoro. Un incontro a cui hanno partecipato tra gli altri Pietro di Leo, amministratore unico di "Di Leo Pietro" e Marco Zigon, presidente di Cetre

VIDEO



21 marzo 2018
 G20 finanziario concentrato su politiche commerciali e dazi

I PIÙ LETTI DI IMPRESA & TERRITORI

- ASSOLOMBARDA** | 20 marzo 2018
Milano "doppia" l'Italia
- SPORT&BUSINESS** | 20 marzo 2018
Coppa, medaglia e social: Sofia vale un milione di euro
- COMMERCIO** | 17 marzo 2018
Fallisce società Dps, chiusi 43 negozi a marchio Trony
- TRASPORTI** | 21 marzo 2018
Quattro città in prima fila per i nuovi tram di Alstom
- FORMAZIONE E TECNOLOGIA** | 19 marzo 2018
Cybersecurity e big data all'Academy 4.0 del Kilometro Rosso

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

Incentivo occupazione giovani e sud 2017
Formazione Online

La relazione propone un'analisi delle condizioni generali di applicazione degli incentivi...



Assunzioni agevolate